

Note de cadrage stratégique v2

Synthèse en une page du positionnement v2 de Drop Music, validé après le call de recadrage. Cinq piliers, trois tabous, doctrine du face cam immersif, trois cibles. Tout le contenu de la bibliothèque vidéo et du pack saison s'aligne sur ce cadre.

Cinq piliers du positionnement

01 · Drop Music est une maison, pas une prestation de DJ

Maison de direction artistique événementielle. Le concept central est le DJ Live — un DJ chef d'orchestre qui pilote musiciens, chanteurs, performers. La marque parle, pas l'individu.

02 · L'offre est entièrement premium, mais l'offre n'apparaît pas

Deux formats existent (complet et DJ + 1 artiste). Aucun n'est low-cost. Cette mécanique n'apparaît jamais dans le contenu.

03 · Le client paie une production complète

Pas un DJ. Une orchestration de tenues sur-mesure, production studio, scénographie, lumière, motion design, performers et coordination de tous les prestataires.

04 · L'ambition est de construire la marque, pas le personnage

Aujourd'hui les prospects viennent chercher Jérémie. Demain ils viennent chercher Drop. Multiplier les visages, les voix et les coulisses.

05 · Le contenu doit montrer plutôt qu'expliquer

Behind-the-scenes, captations live, ateliers studio, réactions réelles. Pas de talking head pédagogique, pas d'argent, pas de réfutation.

Trois tabous éditoriaux non-négociables

Tabou 01 · Pas d'argent, jamais

Aucune mention de prix, de budget, de tarif, de coût. Pas de comparaison de prestataires par le prix.

Tabou 02 · Pas de biographie Jérémie

Pas de « j'ai mixé », « j'ai vu », « ma vision ». Pas d'anecdote sur le parcours personnel. Quand Jérémie apparaît, c'est en CEO et directeur artistique.

Tabou 03 · Pas de posture pédagogique

Pas de talking head qui réfute. Pas de « les gens croient X, en fait c'est Y ». Le « montré » remplace le « dit ».

Doctrine du face cam immersif

Autorisé · face cam en immersion

Visage et voix possibles dans un contexte signifiant : studio, ordi 3D, balance, régie. Plans d'épaule, plans process. Voix off reconnaissable couplée à des plans d'illustration tirés des événements Drop.

Proscrit · face cam classique

Chaise face caméra avec mur uni. Décor neutre. Posture pédagogique. Plans coupe d'archives génériques.

Référence acceptée · Angel Fievez (Tourismo)

CEO immergé qui filme ses livraisons et explique en contexte. Mécanique transposable au DJ Live.

Trois cibles à adresser en parallèle

- **B2C premium** — Mariages, bar mitzvahs, anniversaires luxe. Ticket 10-15 K€. France + destinations internationales.
- **B2B corporate** — Galas, lancements, conventions. Marques type Rituals, AXA, CGI, Vente Privée.
- **Wedding planners premium** — Prescripteurs et coordinateurs d'événements premium. Canal de croissance prioritaire.